



PLAN ESTRATÉGICO

AÑOS 2007-2009

BARAKALDO

DOCUMENTOS FUNDAMENTALES

ÍNDICE

- 1.- INTRODUCCIÓN
 - 1.1. PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO
 - 1.2. MISIÓN
 - 1.3. VISIÓN
 - 1.4. VALORES
- 2.- OBJETIVOS
 - 2.1. OBJETIVO GENERAL
 - 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- 3.- LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Eficiencia en el trabajo
 - 3.1. Breve descripción
 - 3.2. Puntos fuertes
 - 3.3. Áreas de mejora
- 4.- LÍNEA ESTRATÉGICA 2: LOE y Currículo Vasco
 - 4.1. Breve descripción
 - 4.2. Puntos fuertes
 - 5.3. Áreas de mejora
- 5.- LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Fomento de la Investigación
 - 5.1. Breve descripción
 - 5.2. Puntos fuertes
 - 5.3. Áreas de mejora
- 6.- LÍNEA ESTRATÉGICA 4: Relaciones con el alumnado
 - 6.1. Breve descripción
 - 6.2. Puntos fuertes
 - 6.3. Áreas de mejora
- 7.- LÍNEA ESTRATÉGICA 5: Recursos humanos
 - 7.1. Breve descripción
 - 7.2. Puntos fuertes
 - 7.3. Áreas de mejora
- 8.- LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Infraestructura y entorno de trabajo
 - 8.1. Breve descripción
 - 8.2. Puntos fuertes
 - 8.3. Áreas de mejora
- 9.- LÍNEA ESTRATÉGICA 7: Calidad en la Gestión
 - 9.1. Breve descripción
 - 9.2. Puntos fuertes
 - 9.3. Áreas de mejora
- 10.- LÍNEA ESTRATÉGICA 8: Comunicación e Imagen
 - 10.1. Breve descripción
 - 10.2. Puntos fuertes
 - 10.3. Áreas de mejora
- 11.- LÍNEA ESTRATÉGICA 9: Plan de Financiación
 - 11.1. Breve descripción
 - 11.2. Puntos fuertes
 - 11.3. Áreas de mejora

1.- Introducción

1.1. Presentación del Plan Estratégico

El Documento presente contiene el Plan Estratégico del Colegio San Vicente de Paúl Ikastetxea de Barakaldo para el período 2007-2009. La metodología que se ha seguido para su elaboración se ha basado en los siguientes pasos:

- a. En primer lugar, el Equipo Directivo revisó el PE 2004-2006. Dicha revisión fue expuesta al Claustro en su reunión ordinaria de finales de Curso.
- b. Basados en esta revisión y en la propia reflexión del Equipo Directivo se elaboró una propuesta inicial con los ejes estratégicos de trabajo para el trienio 2007-2009 (periodo para el que ha sido nombrado el Director Académico).
- c. Se comunicó por escrito a todo el personal del Colegio a fin de que presentasen cuantas propuestas y cambios que considerasen oportunos.
- d. Las propuestas fueron analizadas por la Comisión Pedagógica.
- e. El Documento definitivo fue sometido a la aprobación del Consejo Escolar.

El objetivo que se pretende con este Plan es establecer las principales estrategias que debe desarrollar el Colegio durante el periodo 2007-2009 para cumplir con su misión, avanzar hacia la visión y desarrollar sus valores que le identifican como Centro Educativo humano, cristiano y vicenciano. Así mismo, a partir de este documento, el Equipo Directivo ha elaborado un plan de actuación donde se han especificado los responsables, plazos y recursos necesarios para su consecución así como los indicadores que medirán el grado de cumplimiento de cada actuación.

1.2. Misión

El Colegio San Vicente de Paúl Ikastetxea es confesionalmente católico. Inspira su acción educativa en el mensaje de Jesucristo, en la doctrina y en las directrices de la Iglesia y en el espíritu de San Vicente de Paúl.

Pretende transmitir al alumnado, hasta la enseñanza universitaria, los contenidos propios de la Enseñanza Reglada desde una perspectiva europea, humana, cristiana y vicenciana.

Ponemos el acento en la atención a las personas necesitadas en todos los ámbitos y queremos que nuestro alumnado actúe como agente transmisor de esos mismos valores.

Intenta alcanzar su misión con talante de cercanía, sobriedad y sencillez en el uso de los recursos materiales.

DOCUMENTOS FUNDAMENTALES

1.3. Visión

Consideramos el Colegio como lugar privilegiado de educación integral de la persona en todas sus dimensiones en las que el alumnado ha de crecer, madurar y desarrollarse, conforme a la visión humana y cristiana de la vida.

Esta educación abarca tanto los aspectos individuales como los sociales y trascendentes de la persona en orden a lograr una personalidad armónica e integrada. Pretende:

- a) Descubrir y potenciar sus capacidades físicas, afectivas, intelectuales y actitudinales, asumiendo las propias cualidades y limitaciones.
- b) Desarrollar su dimensión social al servicio de la verdad, la libertad, la justicia, la solidaridad y la paz, expresando su opción por los pobres.
- c) Desarrollar su sentido ético y trascendente, desde la perspectiva del mensaje de Jesucristo sobre la humanidad, la vida, la historia y el mundo.

1.4. Valores

- a) Solidaridad y ayuda a los demás: aceptar “al otro” como necesario para el cambio social y el mejoramiento propio.
- b) Eficiencia profesional: adquirir herramientas para participar más eficazmente en la obra creadora de Dios.
- c) Compromiso- Responsabilidad: empeñarse en bien de la mayoría, y, sobre todo, de los pobres
- d) Cercanía-Acompañamiento: facilitar el acceso del alumnado y familias a nuestra acción educativa.
- e) Trabajo en equipo: fomentar este procedimiento para adquirir las competencias necesarias.
- f) Sencillez: simplificar nuestras actuaciones siendo claros, cercanos y transparentes en el decir y en el obrar.
- g) Mejora continua: buscar, desde la creatividad, la excelencia en todas nuestras actuaciones.
- h) Respeto – Tolerancia: reconocer la dignidad de toda persona como portadora de valores.
- i) Trabajo bien hecho – Esfuerzo: valorar el trabajo bien hecho, tanto propio como ajeno, como fuente de satisfacción personal y eficacia para los demás.
- j) Implicación social: tomar posturas de compromiso con los más desfavorecidos socialmente.

2.- Objetivos

Los objetivos que persigue este plan estratégico son establecer las principales líneas estratégicas a seguir por la Comunidad Educativa y en especial por su Equipo Directivo y, al mismo tiempo, concretar las acciones a realizar en el

DOCUMENTOS FUNDAMENTALES

corto y medio plazo para lograr aumentar la calidad del servicio ofrecido por el Colegio.

2.1. Objetivo general

El plan estratégico debe constituir la herramienta principal en la dirección y en la toma de decisiones del Colegio en los tres próximos años, y en él se definen cuáles son las prioridades a abordar y la forma de acometerlas. Por todo ello, el objetivo general del plan estratégico es definir las líneas maestras de las actividades a realizar y los criterios de decisión a utilizar por los miembros de la Comunidad Educativa, durante el periodo de vigencia del mismo, para la consecución de la misión del Colegio en el contexto en el que desarrolla su trabajo y avanzar hacia un modelo de excelencia en la gestión.

Con este plan se pretende consolidar e incrementar la presencia y reconocimiento del Colegio tanto en el ámbito local y comarcal como nacional.

2.2 Objetivos específicos

Como objetivos específicos que concretan el objetivo general y usando la misma estructura que se ha utilizado para la elaboración del plan, tenemos los siguientes:

- a) Analizar y dar a conocer a los miembros de la Comunidad Educativa la situación actual del mismo en las áreas en las que se ha estructurado el plan.
- b) Detectar los puntos fuertes de la actividad del Colegio e identificar las áreas de mejora.
- c) Programar las acciones a desarrollar indicando los plazos previstos y asignando los responsables de su implantación.
- d) Realizar el seguimiento de las acciones de mejora propuestas para comprobar su incidencia en mejora de la calidad del servicio que proporciona el Colegio.

3.- Línea Estratégica 1: Eficiencia en el trabajo

3.1. Breve descripción

Este objetivo comprende las motivaciones y las acciones que procuran que toda la Comunidad Educativa (familias, alumnado y profesorado) logre rendir todo lo que los medios puestos a su alcance le permitan. Lleva consigo la racionalización de los medios a emplear y el aprovechamiento total de dichos medios. El Colegio tiene unos límites impuestos tanto por su Misión como por sus posibilidades económicas. Ser eficientes conlleva sacar el máximo rendimiento a esas posibilidades.

DOCUMENTOS FUNDAMENTALES

3.2. Puntos fuertes

- a) Todo el personal colabora en la aplicación del modelo EFQM
- b) Más del 50% del personal docente participa en acciones formativas cada curso.
- c) Las Encuestas de satisfacción realizadas por el alumnado valoran positivamente el trabajo realizado por el profesorado.

3.3. Áreas de mejora

- a) Mejorar el rendimiento académico del alumnado en las áreas instrumentales: lenguas y matemáticas.
- b) Llegar a que un 75% del personal del Colegio participe anualmente en alguna acción formativa.
- c) Establecer una jornada de reflexión trimestral relacionada con la Misión, Visión y Valores del Centro.

4.- Línea Estratégica 2: LOE y Currículo Vasco

4.1. Breve descripción

Recientemente se han aprobado ambas Leyes. La primera establece los principios básicos sobre los que se debe sustentar el sistema educativo español. El Gobierno Vasco, en función de sus competencias, establece las aplicaciones que considera oportunas. Todo ello implica que se deben modificar los Documentos fundamentales del Colegio: PEC, RRI, PL y PCC.

4.2. Puntos fuertes

- a) La existencia y aplicación de un PEC (Proyecto Educativo de Centro) desde el año 1994 y la forma claustral de su ejecución.
- b) La existencia y aplicación de un RRI (Reglamento de Régimen Interno) desde el año 1994 y la forma claustral de su ejecución.
- c) La existencia y aplicación de un PCC (Proyecto Curricular de Centro) desde la implantación de la LOGS y al forma claustral de su ejecución.
- d) La formación que se está recibiendo por parte de algunos profesores/as para la dinamización del PCC y del PL (Proyecto lingüístico).

4.3. Áreas de mejora

- a) Encontrar la mejor fórmula para que la formación recibida repercuta en cascada sobre el resto del Claustro.
- b) Tener redactados y aprobados los cuatro Documentos a que se hace referencia.
- c) Lograr que estos Documentos sean instrumentalizados convenientemente en la acción educativa.

5.- Línea Estratégica 3: Fomento de la investigación

5.1. Breve descripción

Uno de los aspectos determinantes de la acción educativa es la investigación tanto por pertenecer al ser del educador como por las posibilidades que aporta a la comunidad educativa. Es, por tanto, un aspecto que afecta, fundamentalmente, al profesorado. De un Claustro preocupado por la investigación deriva un Alumnado no sólo enriquecido por sus aportaciones sino preocupado tanto por los interrogantes de la Ciencia como por los interrogantes de la vida.

5.2. Puntos fuertes

- a) La existencia de buenos Laboratorios de Biología, Física y Química como soporte de investigaciones relacionadas con la Ciencias Experimentales.
- b) Las relaciones fluidas y cercanas con la Concejalía de Educación y Cultura del Ayuntamiento que favorecen (incluso a niveles de publicación) las investigaciones relacionadas con el municipio.
- c) La existencia de algunas publicaciones realizadas en estos últimos tres años por algunos miembros de Claustro tanto en la revista Arbela (Berritzegune) como en soportes gráficos (CIMA), audiovisuales o informatizados (Ayuntamiento).

5.3. Áreas de mejora

- a) Implicar en las tareas de investigación a media docena de profesores/as.
- b) Realizar una investigación cada uno de los tres Curso
- c) Implicar a un grupo de profesores y exalumnos en la preparación de una publicación con motivo de los 50 años de existencia del Colegio.

6.- Línea Estratégica 4: Relaciones con el Alumnado

6.1. Breve descripción

En esta línea estratégica se contemplan las relaciones entre el Colegio como institución y el alumnado, más allá de los planteamientos puramente académicos. Por ello, serán objeto de este apartado la presencia del alumnado no sólo en el Órgano Máximo de Representación (Consejo Escolar) sino también en el Consejo de Alumnos y en las Reuniones de de Curso. Igualmente debe tenerse en cuenta el fomentar la participación del alumnado en las actividades que se diseñen en el Colegio, especialmente en aquellas que se refieren a la Misión y Valores recogidos en el Proyecto Educativo del Centro.

DOCUMENTOS FUNDAMENTALES

6.2. Puntos fuertes

- a) La existencia de las plataformas de participación: Consejo Escolar, Consejo de Alumnos y Consejo de Curso.
- b) La abundancia de actividades de participación, especialmente en el apartado deportivo.
- c) La apertura de las instalaciones docentes y no docentes para el uso en horarios extraescolares.
- d) La participación del alumnado en propuestas de voluntariado: monitores deportivos, rastrillo solidario, sociedad san Vicente de Paúl, Cáritas...

6.3. Áreas de mejora

- a) Potenciar la labor del delegado de clase y su implicación en las diferentes actividades del Colegio realizando reuniones periódicas de la Dirección con los delegados de clase.
- b) Mejorar la comunicación del Centro con el alumnado insistiendo en el uso de los canales de información y comunicación del Centro: página web, correo electrónico, tableros oficiales de anuncios.
- c) Realizar y difundir un Plan de Actividades Extraescolares Anuales del Centro y de determinadas acciones de impacto social: Jornada de Puertas Abiertas, Torneos Deportivos, Fiesta de San Vicente de Paúl, Semanas Culturales...
- d) Establecer un buen Plan de Captación de alumnos en los niveles requeridos.
- e) Establecer y aplicar un Plan de seguimiento del alumnado de nueva incorporación, especialmente en 1º de ESO y 1º de ESPO.

7.- Línea Estratégica 5: Recursos Humanos

7.1. Breve descripción

En este apartado se analiza cómo se potencia a las personas, cómo se concreta y comunica qué se espera de ellas, cómo se intenta conseguir que las personas respondan a las expectativas del Centro, y cómo se consigue que el personal esté satisfecho con el trabajo que realiza. Al mismo tiempo se tiene en cuenta las formas de medir la satisfacción y de mejorar las relaciones interpersonales y el nivel de su trabajo.

7.2. Puntos fuertes

- a) Alto grado de implicación del personal docente y no docente en los órganos de gestión, participación y colaboración del Colegio.

DOCUMENTOS FUNDAMENTALES

- b) El grado alto de satisfacción del personal con el trabajo que realiza; el personal considera que el ambiente humano es bueno, se siente motivado en su trabajo y se siente satisfecho con el trabajo que realiza cada día.
- c) El personal siente que trabaja en una institución con prestigio profesional y que se imparte enseñanza de calidad.
- d) Existencia de un proceso para la medición de la satisfacción del personal.
- e) Facilidad de comunicación vertical en el Colegio.

7.3. Áreas de mejora

- a) Mejorar la comunicación formal e informal entre el personal del Colegio.
- b) Integrar al PAS en los Planes de Formación del Centro.
- c) Mejorar la planificación de las reuniones del profesorado.
- d) Preparar y sistematizar algunas de las Encuestas a las Familias que hacen referencia al personal del Centro: NEE, Refuerzo, Orientación, Psicólogo...
- e) Aplicar con esmero el plan de entrevistas de la Dirección con el personal, especialmente con las nuevas incorporaciones.

8.- Línea Estratégica 6: Infraestructura y Entorno de Trabajo

8.1. Breve descripción

En este apartado, se tiene en cuenta todo aquello que tenga relación con las infraestructuras del Centro y de su influencia en el entorno de trabajo. Igualmente los recursos humanos y materiales necesarios para ser eficientes y el mantenimiento de los mismos.

8.2. Puntos fuertes

- a) El Colegio está bien comunicado, especialmente por la cercanía de "Metro Bilbao".
- b) Con la remodelación integral del Barrio de Beurko, los accesos al mismo han elevado notoriamente su facilidad y comodidad.
- c) Dispone de unas instalaciones adecuadas para el tipo de enseñanzas que imparte.
- d) El proceso de "mantenimiento" posibilita que las deficiencias puntuales sean reparadas al momento.
- e) Dispone de numerosos locales equipados con medios audiovisuales.
- f) El nuevo Polideportivo disponible para actividades deportivas, escolares y otros acontecimientos.

DOCUMENTOS FUNDAMENTALES

8.3. Áreas de mejora

- a) Mejorar los servicios generales especialmente en lo concerniente a la optimización de la utilización de los locales y de los espacios del Colegio.
- b) Eliminar de determinados locales el material no utilizado o inutilizable tanto del piso cuarto como de los Laboratorios y de los bajos del Salón de Actos
- c) Estudiar la mejora del comedor escolar
- d) Diseñar un Plan General de limpieza y reciclaje de desperdicios y papeles.
- e) Elaborar un Proyecto de acondicionamiento del Frontón.
- f) Elaborar un Proyecto que impulse el uso de las Nuevas Tecnologías.

9.- Línea Estratégica 7: Calidad en la Gestión

9.1. Breve descripción

La prestación de un servicio de calidad no depende exclusivamente de los recursos disponibles. La organización y gestión de estos recursos condicionan de forma notoria el nivel de calidad del servicio. Por este motivo, es necesario, en una sociedad cambiante y cada vez más exigente, la incorporación de la cultura de la calidad mediante la interiorización de los principios que sustentan la excelencia en la gestión para conseguir, de esta forma, el máximo aprovechamiento de los recursos disponibles.

En este sentido, conviene apuntar el importante esfuerzo realizado en los últimos años por el Colegio orientado a incorporar a su gestión la calidad total como compendio de las mejores prácticas. Para ello, desde el año 2002, tiene incorporado en su organigrama un comité de calidad con asesoría externa responsable de animar, profundizar y evaluar todo lo referente a este asunto.

9.2. Puntos fuertes

- a) La existencia de un ambicioso proyecto de mejora continua que da sus pasos con orden y exigencia.
- b) Todo el personal docente ha participa en alguna de las áreas de mejora.
- c) Parte del Equipo Directivo se ha formado en la Gestión de Centros Educativos y en el Modelo EFQM de excelencia.
- d) Existe y funciona un mapa de procesos alineado con los ejes de actuación claves, estratégicos y administrativos.

9.3. Áreas de mejora

- a) Consolidar el modelo EFQM como referencia de gestión, avanzando en la gestión por procesos y en la formación sobre el modelo aceptado.

DOCUMENTOS FUNDAMENTALES

- b) Promover y realizar acciones conducentes a la mejora continua promoviendo la creación de nuevos grupos de mejora y sistematizando el uso de los indicadores establecidos por el Equipo Directivo.
- c) Avanzar hacia el reconocimiento externo realizando las acciones necesarias para situar al Colegio en condiciones de presentarse a la Q de plata.

10.- Línea estratégica 8: Comunicación e Imagen

10.1. Breve descripción

En este apartado se tiene en cuenta la percepción interna y externa del Colegio así como la comunicación de sus objetivos, actividades y resultados, de forma que se pueda adoptar una estrategia para acercarse más tanto al alumnado y sus familias como a la sociedad en general.

Se trata, igualmente, de caminar hacia una mayor presencia en los mismos entornos basados en la utilización de los canales adecuados para llegar a ellos, así como de consolidar una imagen coherente en sintonía con la misión del Centro.

10.2. Puntos fuertes

- a) La elaboración del Boletín Informativo, dirigido a cada uno de los estamentos de la comunidad educativa y ubicado en los correspondientes tableros de anuncios.
- b) La existencia de una página Web del Colegio y sus protocolos de actualización.
- c) La distribución a toda la Comunidad educativa de los principales Documentos Básicos: CP (Carácter Propio), PEC (Proyecto Educativo de Centro) y RRI (Reglamento de Régimen Interno).
- d) Las Jornadas de Información Anual para las Familias del Sistema de Mejora continua.
- e) La numerosa y permanente aparición del Centro o de algunas de sus actividades (Deportivas, especialmente) en la prensa escrita y digital.
- f) La existencia de documentos informativos del Centro para apoyar las actividades de presentación en los Centros del entorno que nos lo solicitan.
- g) Presencia de diversos miembros del Claustro en Cursillos, Reuniones, Jornadas o Foros Municipales.
- h) La existencia de un Proceso de Comunicación Externa con el nombramiento de un responsable.

10.3. Áreas de mejora

- a) Impulsar la actualización de los contenidos de la Web en relación con la Vida de la Comunidad Educativa.

DOCUMENTOS FUNDAMENTALES

- b) Motivar entre el alumnado y familias la utilización sistemática de la WEB como medio común de comunicación e información del Colegio.
- c) Actualizar semanalmente el Boletín “inforPaúles.com” en los cuatro espacios habilitados para ello.
- d) Diseñar un plan consensuado para el reparto de los resultados académicos.
- e) Generalizar el trilingüismo en las comunicaciones internas.
- f) Lograr asentar algunas alianzas con organizaciones excelentes.

11.- Línea Estratégica 9: Plan de Financiación

11.1. Breve descripción

En esta línea tendremos en cuenta no sólo la economía normalizada del Colegio sino, sobre todo, las repercusiones que sobre ella ha de tener el coste extraordinario del nuevo Polideportivo. Por eso parece importante asentar en estos años el Plan de Financiación que contemple todos los aspectos económicos.

11.2. Puntos Fuertes

- a) La existencia, en los tres últimos años, de auditorias externas de cuentas realizadas por agentes oficiales.
- b) Los estudios previos a la realización del Polideportivo.
- c) La no existencia de “impagados” por parte de las familias que traen sus hijos/as al Colegio.

11.3. Áreas de mejora

- a) Asentar con firmeza un Plan de financiación a corto y medio plazo que incluya todas las necesidades del Colegio.
- b) Detectar y priorizar las obras ordinarias que el Colegio debe realizar y secuenciar, de acuerdo con sus posibilidades económicas, un plan de actuaciones en los próximos años.

En Barakaldo, a 1 de octubre de 2007

Mitxel Olabuenaga
Director Académico